

AS ALDEIAS DE XISTO EM PORTUGAL (ALDEAS DE PIZARRA EN PORTUGAL) UMA DIMENSÃO HUMANA.

Chamam-se assim porque o material usado nas construções das casas e das ruas estreitas são feitas desta pedra, que se mistura com a paisagem ao redor da serras onde se encontram e também por ser muito abundante nestas zonas de Portugal.

São 27 aldeias que pertencem a 16 concelhos, a grande maioria delas encontram-se espalhadas e escondidas em becos e recantos nas serras de Lousã, de Açor e perto da Serra da Estrela.



Piodão

Os percursos podem chegar a ser muito interessantes e em ocasiões vão acompanhados de programas de educação ambiental.

São um produto turístico, de cariz social e ecoturismo ambiental e são facilmente identificáveis pela sua ligação e uniformidade, têm uma característica cultural muito ligada às pessoas, verificando-se que o potencial é imenso pelas pessoas que lá estão, a porta de entrada a estas aldeias são por tanto as pessoas.

São espaços com uma dimensão humana o qual é uma particularidade extraordinária, essa dimensão que nós perdemos no mundo de hoje.

O potencial destas aldeias é enorme, já que podem chegar a um desenvolvimento sustentável para o território onde se encontram. Possuem

um território: as serras, uma comunidade: população que vive e os que venham cá a viver e um património único: recuperação de fornos, alambiques, eiras, adegas, moinhos de cereais; não nos podemos esquecer do património imaterial, todas aquelas lendas e histórias que fazem parte da gente que lá viveu e que vive.

A recuperação de espaços de convívio do passado: fornos onde se fazia a broa (pão de milho), o aguardente feito no alambique, todos os objetos usados nas ceifas, nas lavoures do campo, objetos de recordação, são recolhidos em museos para que o turismo possa disfrutar, ver e provar todas as iguarias que estas terras oferecem a toda a gente que sempre é bem vinda.

Novas formas de economia atraem novos públicos, são locais onde se encontram valores que nas grandes urbes já não há, novas formas de exploração podem ser um sucesso, se a identidade é bem vendida; a gente nova a chegar para ficar, velhos a recuperar casas, espaços do passado no presente, os que cá ficaram e aguentaram são verdadeiros heróis, para eles valiu a pena resistir.



Piodão